

Stilkriterien	Inhalt	Beispiel
Alliteration	Stabreim (Gleicher Anlaut der betonten Silben aufeinander folgender Wörter)	Kenner kennen keine Kompromisse (Berentzen Appel) Mensch und Motor Wind und Wetter Wort und Welt
Analogie	Entsprechungen, Ähnlichkeiten in Funktion, Form oder auch nur ähnliche Wörter	Rasierapparat/Rasenmäher Bumerang/Banane Kindersitz/Kängurubeutel backen/packen; Watt ihr Volt
Anapher	Wortwiederholung (besonders für Überschriften)	Alles Gut. Alles perfekt. Alles für Sie. Mehr Internet. Mehr Kommunikation
Ankündigung	Steigerung der Aufmerksamkeit durch Ankündigen	Das müssen Sie wissen! Neu, Achtung
Anspielung	Bezug zu bekannten, herkömmlichen Redewendungen, Zitaten etc.	Aller Anfang ist er (VW Polo als „Einsteiger-Auto“) Man muss die Feste feiern, wie die Preise fallen... (Handy Weihnachtsangebot)
Antithese	Gegenbehauptung zu einer These	Ein Wort sagt mehr als 1000 Bilder (statt „Ein Bild sagt mehr...“). Und sie steht doch (statt „Und sie bewegt sich doch“)
Appell	Auffordern zum Handeln (besonders im Betreff; Überschrift, ...)	Schauen Sie selbst!
Barbarismus	Bewusst sprachliche Fehler einsetzen	Das König der Biere (König Pilsner) Da werden Sie geholfen (Auskunft)
Behauptung	Setzen Sie den Betreff in direkte Rede. Das wirkt authentisch	„Der Fahreindruck ist wirklich überwältigend“
Frage/Antwort	Formulieren Sie eine Frage, mit der Sie gezielt zu einer bereits vorgegebenen Antwort führen	Haben Sie schon einmal...? Sind Sie ...? Dann haben wir die Lösung...
Konsequenz	Beschreiben Sie die Folgen einer Handlung	Wenn... dann...
Lexem	Texten Sie von A bis Z. Das zeigt die Breite/Tiefe Ihres Sortiments	Reiseführer: von Afghanistan bis Zypern
Paradoxon Wortgegensätze	Widersprüchlich erscheinende Aussagen	Einer unserer Arbeiter arbeitet so langsam, dass wir ihn befördern werden (AVIS betont sorgfältige Wartung) Weichheit ist unsere Stärke Heiße Preise für kühle Rechner
Projektion	Übertragen Sie Bedürfnisse und Gefühle eines Menschen auf die Leser	Nach dem Marathon hatte ich einen irren Durst ...
Provokation	Provozieren Sie suggestiv mit Denkanstößen	Sie sind das Letzte! ... aber die Letzten werden die Ersten sein (Spätbucherbonus)
Reduktion	Vereinfachen und auf das Wesentliche konzentrieren	Das erste Auto mit Speisewagen (Smart mit BahnCard)
Signalisierung	Sprechen Sie den Leser direkt an	„We want you!“ „Komm mit ins Web!“
Story	Erzeugen Sie mit Bildern Kino im Kopf	Ein Geistesblitz im Cafe. Ein paar Notizen auf der Serviette...
Umgangssprache, Popularisierung	Nutzen Sie Worte aus der Umgangssprache Ihrer Zielgruppe (Vorsicht: Übertriebene Jugendsprache)	Schäufelr nachlegen, ...
Versprechen	Liefern Sie einen leicht nachvollziehbaren Zusatznutzen	Kaugummi gegen Karies und Mundgeruch
Verstümmelung	Kurze Info im Telegrammstil, die gerade noch verstanden wird	halten – verkaufen – kaufen
Wortneuschöpfung, Wortspiel	Verfremden von Worten. Oft, um dem Wort mehrfachen Sinn zu geben	Wir kaufen gut ein, damit Sie gut einkaufen. Van-tastisch; Sinnergie, APPsolut
Zitat	Wahrheitsgehalt eines bekannten Ausspruches kann sich auf Produkt übertragen (Quelle nennen)	„Jeder Augenblick ist von unendlichem Wert“, Goethe
Zustimmung; Selbstverständlichkeit	Beim Leser ein inneres Kopfnicken auslösen	Werbung hat sich schon immer gelohnt