

4 Verständlichkeitsfaktoren

+ sympathisch -

persönlich

Alltagssprache
aktive Sprache
anregend
freundlich

unpersönlich

Amtsfloskeln
passive Sprache
farblos
distanziert

+ strukturiert -

gegliedert

Wichtiges am Anfang
roter Faden sichtbar
Wesentliches auf einen Blick
im Unternehmensdesign

ungegliedert

Unwichtiges am Anfang
zusammenhanglos
alles gleich gewichtet
uneinheitlich gestaltet

+ einfach -

verständlich

Zeitwortstil
geläufige Wörter
bildhaft
klar auffordern

kompliziert

Hauptwortstil
viele Fach- und Fremdwörter
abstrakt
indirekt auffordern

+ prägnant -

punktgenau

kurz
aussagekräftig
am Punkt
jedes Wort notwendig

weitschweifig

zu lange
Nullbotschaft
detailverliebt
Überflüssiges