

REDAKTION:  
schmid.michael@trend.at

BUCHTIPP

## Schreiben ohne fade Floskeln



An der Zielgruppe vorbeizuschreiben, das beherrschen nicht nur Ämter, Behörden und Legisten in Bescheiden und Gesetzestexten mit endlosen Schachtelsätzen. Auch Unternehmen

schaffen in der Kommunikation mit ihren Kunden oft mehr Verwirrung als Klarheit und vertun so die Chance, eine positive Beziehung aufzubauen und zu festigen. Monika Kriwan und Irmgard Zirkler, Partnerinnen bei wortwelt, Österreichs führendem Spezialisten für Corporate Wording, kennen das Problem aus ihrer Beratungspraxis und haben daraus einen Ratgeber mit vielen Praxisbeispielen extrahiert. „Im Vergleich zu Werbung und PR kosten Investitionen in Unternehmenssprache wenig, sie sind aber um ein Vielfaches authentischer“, erklärt Kriwan. Die Autorinnen zeigen anhand vieler Vorher-nachher-Beispiele, wie aus unpersönlichen, komplizierten Formulierungen pffiffige Sprachbilder mit Fun-Faktor werden, die nicht nur den Sachinhalt klarer transportieren, sondern auch die Beziehungsebene ansprechen. So stärkt „gähntechnikfreies“ Schreiben letztlich auch das Unternehmensimage.

**MONIKA KRIWAN/IRMGARD ZIRKLER**

„GÄHNTECHNIKFREI SCHREIBEN“

**Goldegg** Verlag, 22 Euro