

## Presseinformation

**wortwelt@2007 – ausgezeichnete Newsletter.  
Der erste Preis für Österreichs Newsletter im Handel.**

## So gut sind Österreichs Newsletter

**Wien, 18.9.2007 – den wortwelt@2007 Preis gewannen BENE Büromöbel, Hornbach Baumarkt Österreich und Stieglbrauerei zu Salzburg. Der von wortwelt - dem Unternehmen für Unternehmenssprache - und der WKO Sparte Handel ins Leben gerufene Preis bewertete über 100 Newsletter und ist der erste Wettbewerb dieser Art in Österreich. Die Preisverleihung fand am 18. September im Palais Niederösterreich in Wien statt.**

Interessant zu sehen, mit welchen Newsletter-Ideen sich Österreichs Handelsfirmen gegen die Flut von Spam und E-Müll durchsetzen. Der Newsletter Award erfasst dabei die Qualität der Newsletter mit einem aufwändigen Raster von über 60 Bewertungskriterien aus vier Bereichen: Form, Funktion, Sprache und Inhalt. Die Jury war sich dabei einig: „Die Qualität der Newsletter war sehr unterschiedlich. Viele waren zwar rechtssicher, aber auch ideenschwach. Die Gewinner überzeugen mit einer Kombination aus Esprit und Funktionalität“, erläutert Mag. Michael Haunschmid, Jury-Vorsitzender und wortwelt® Partner.

### Die Gewinner

Die BENE AG punktete mit ihrem bene OFFICE.INFO durch gleichmäßig hohe Bewertung in allen Bereichen. Darüber hinaus überzeugte er auch noch als Themen-Newsletter mit gut geschriebenen Mehrwert-Infos: vom Grill-Special bis zur Geschichte der Furniere. Der HORNBACH Newsletter sicherte sich einen sehr guten 2. Platz durch einen perfekten Newsletter, der zusätzlich die gewohnte Originalität der Marke Hornbach zeigt. Ein Newsletter, der eben nicht nur Baustoff-Machos anspricht.

Der 3. Platz geht an den Stiegl-Bierletter, der sogar als reiner Text-Newsletter punkten konnte. Die Mischung aus sehr gut geschriebenen Texten und Mehrwertinfo – bis zu chinesischen Biertrinksitten – überzeugte die Jury.

Eine außergewöhnliche Idee brachte der Firma Ing. Walter Johann Steinauer einen Sonderpreis ein und begründet vielleicht sogar ein ganz neues Genre: den Krimi-Newsletter. Mit dem Fortsetzungskrimi „Geschichten aus dem Kramerladen“ verbindet [www.kramerladen.at](http://www.kramerladen.at) geschickt Produkte und Kriminalgeschichte. Der 2. Sonderpreis geht an die NIVEA NEWS von Beiersdorf, dessen Konzept überzeugte: 3-spaltig und mit guten Teaser-Texten. Weitere gute Newsletter kamen von den Nominierten: Eduscho, Nah&Frisch, BIPA, Baumax und XXXLutz.

### Das gab's zu gewinnen

Alle Preisträger erhielten eine Newsletter-Analyse, ein Online-Zertifikat und die wortwelt@2007 Best Practice Sammlung. Die 3 Hauptgewinner bekamen außerdem einen aufwändigen Augenkamera-Test ihres Newsletters. Unter allen anderen Teilnehmern verlor wortwelt® 10 Newsletter-Analysen.

### So wurde bewertet

Die Jury bestand aus 3 Kommunikations- und Newsletter-Experten. PR- und Kommunikations-Profi Gabriele Faber-Wiener von Trimedia Communications, Usability-Beraterin Martina Manhartsberger von Interface Consult und Michael Haunschmid, Spezialist für Newsletter und Wording.

**Bild**

Fotos von der Preisverleihung finden Sie auf [www.pressefotos.at](http://www.pressefotos.at).

**Rückfragehinweis:**

Nähere Informationen bei Michael Haunschmid (0699-17704040) oder [michael.haunschmid@wortwelt.at](mailto:michael.haunschmid@wortwelt.at).

**wortwelt®**

wortwelt® ist der Spezialist für serviceorientierte Schreibkultur. Die wortwerker analysieren Texte nach Image- und Verständlichkeitskriterien, entwickeln und implementieren eine firmeneigene Schreibkultur. Angebote: Wording Projekte, Workshops, Beschwerdemanagement, WebWriting, Marketing-Texten... Kunden sind über 70 österreichische Unternehmen, u.a. Generali Gruppe, Oesterreichische Kontrollbank, ÖBB, Erste Bank, Austrian ....