

Thema: Wortwelt

Autor: k.A.



## Zehn Erfolgjahre für „wortwelt“

**Von Floskeln entstaubt.** Vor zehn Jahren gründete Axel Ebert die Agentur wortwelt, die für Unternehmen Texte aller Art lesbar, verständlich und interessant macht. Genau 797.832 Floskeln will die Agentur mit mittlerweile sechs Partnern (Axel Ebert, Irmgard Zirkler, Markus Ruppig, Ralf Tometschek, Karin Krobath, Johannes Angerer; v. l.) in dieser Zeit entstaubt haben. „Gute Texte sind imagerelevant und prägen die Marke“, erklärt Ebert.