

wortwelt® E-Learning Das Computer-Lernprogramm für besseres Texten

Sie lernen und üben alle wichtigen Hintergründe für guten Korrespondenz-Text - von Sympathiefaktoren über Verständlichkeitskriterien bis zur Perspektive des Lesers/Kunden. Profitieren Sie von unserer gebündelten Erfahrung aus über 90 Wording-Projekten. Jetzt auch in englischer Sprache!

Das Wichtigste auf einen Blick:

- Lern-Dauer: 35 Minuten
- 12 abwechslungsreiche Übungen mit 6 Übungsarten
- Checkliste zum Ausdrucken
- Musterbriefe alt/neu
- Testauswertung mit Punkten und Einstufung

Erfolgskriterien

- Gerne gestalten wir das Programm mit Ihren Text-Beispielen und im Design Ihres Unternehmens.
- Technik: HTML basiert und über Internet-Browser nutzbar. Vorteile: intranettauglich, keine Programminstallation am PC, Einbindung in Campus-Systeme möglich.

The image shows a collage of screenshots from the 'wortwelt' e-learning program. On the left, a browser window displays a lesson titled 'Texte, die verständlich sind... sind aktiv und persönlich'. It discusses the difference between active and passive writing styles and provides a checklist for writing clearly. In the center, another browser window shows a 'Willkommen' (Welcome) message for the 'wortwelt' program, featuring a keyboard with smiley faces on the keys. On the right, a third browser window shows a lesson on 'aktiv und direkt' writing, emphasizing clarity and brevity. At the bottom, a 'Welcome to RZB e-learning' page is shown, listing company values: Customer Driven, Dynamic, Professional, Reliable, and Manual & more. A 'mobikom austria' logo is also visible.

Ein klein gedruckter Text an ungewöhnlicher Stelle, so wie dieser, hat es schwer. Meist ist das ein Blindtext! Schade, denn Ziel des Schreibens ist es, andere sehen zu machen – meinte schon Joseph Conrad. Und auch Sie lesen dies hier in der Erwartung, dass es kein Blindtext ist. Natürlich lesen auch Ihre Kunden und Geschäfts-Partner die Texte Ihres Unternehmens mit einem Ziel: Sinn zu finden - oder zumindest netten Ursin. Auf keinen Fall wollen Sie nichts sagende Floskeln, bürokratisches Papierwörter oder schwer verständliche Ausführungen – viele Geschäftsleute sind insofern leider Blinde. Aber Ihr Leser will von Ihnen unkompliziertere Lösungen oder spannende Informationen oder eine persönliche Einschätzung – von Mensch zu Mensch. Er will in Ihren Worten eine attraktive, nützliche Welt erkennen. Ihre Wortwelt!

Interessiert? Dann senden Sie uns einfach ein Textbeispiel an textfrische@wortwelt.at. Gerne senden wir Ihnen dann unser Feedback mit Verbesserungsvorschlägen.