

Marketing & PR-Texte

Wie verkauft ein guter Marketingtext? Ob werbliche Botschaft oder redaktionelle Info – der Text muss seiner Zielgruppe die Was-hab-ich-davon-Information sekunden-schnell liefern. Und das möglichst charmant.

Erfolgskriterien

- Wichtiges an den Anfang stellen
- Vorteil & Nutzen klar kommunizieren
- Bildhaft & konkret formulieren
- Attraktive Wörter verwenden
- Kurz & prägnant schreiben

Beispiele

bisher

Unattraktive Wörter. Der Smart ist das Bekenntnis für die individuelle Optimierung urbaner Mobilität.

Abstrakt. Außerdem bietet Ihnen Ihre X Auskunft die Möglichkeit, sich gleich weiter verbinden zu lassen. Für Sie bedeutet das mehr Komfort und Zeitersparnis, denn Sie müssen keinen erneuten Anruf tätigen, um mit Ihrem gewünschten Kontakt zu sprechen.

Wichtiges am Satzende. Sie erhalten bis XX.XX.2009 bei jeder Neuanmeldung € 50,- Online Bonus.

besser

Die Stadt ist das natürliche Revier des Smart. Da ist er unumstritten.

Ihre X Auskunft verbindet Sie auf Wunsch gleich weiter. Unterwegs ist dieses Service besonders praktisch: Nie wieder Zettel suchen, Nummer notieren, neu wählen.

Jetzt € 50,- Online Bonus bei Neuanmeldung – Aktion nur bis XX.XX.2009.

Ziele

- Mehr aktive Kundenanfragen
- Kreative Konzepte für alle Medien
- Verkaufstarke Texte in Werbung & PR

Interessiert? Dann senden Sie uns einfach einen Text an textfrische@wortwelt.at. Gerne senden wir Ihnen dann unser Feedback mit Verbesserungsvorschlägen.