

## Präsentationen

PowerPoint-Müdigkeit hat ihren Grund: Im Foliendschub herrscht der Informationsoverkill – bei gleichzeitiger Spannungsarmut. Mit der richtigen Dramaturgie retten Sie nicht nur Ihre Zuhörer, sondern auch Ihre Idee, Ihre Präsentation, Ihren Erfolg.

### Ziele

- Ansprechende Botschaften aus Zahlenkolonnen entwickeln
- Mit sympathischer Dramaturgie Beteiligte zu Betroffenen machen
- Mehr sagen mit weniger Folien

### Häufige Fehler

- Folie überfrachtet
- Fließtext statt Kernaussagen
- unpassende Farben
- Grafik verstreut, überlappend
- verspielte Animations-Effekte
- grauer Balken unten nicht frei
- Farbverläufe, Schatten, Rundungen
- Clip-Arts, Word-Art, Glühbirnen...
- nicht einheitlich: mehr als drei Schriftgrößen und kleiner als 14pt



Gruppe  
(mobilkom austria group)  
Marktanteil von 43,9%

und Technologie

KG	mobilkom austria group
	>3.600
	4,63 Mio.

Umsatzerlöse	410,5 Mio. EUR	537,1 Mio. EUR
--------------	----------------	----------------

Angaben 3. Quartal 2003, Quelle: mobilkom austria / FC

### Erfolgskriterien

- Metaphern- und Bilder entwickeln
- Geschichten hinter der Information finden
- Text mit dem Wortstaubsauger reduzieren
- Präsentationsvortrag üben und reflektieren
- PowerPoint-Gestaltungsrichtlinien anwenden

Vor den Workshops analysieren wir die Powerpoint-Präsentation der Teilnehmenden auf ihre Botschafts-Qualität, die Verständlichkeit, die ansprechende Gestaltung und Ihre CD-Richtlinien.

Interessiert? Dann senden Sie uns einfach ein Textbeispiel an [textfrische@wortwelt.at](mailto:textfrische@wortwelt.at). Gerne senden wir Ihnen dann unser Feedback mit Verbesserungsvorschlägen.